Mariandré Meighan Quezada

Guatemala | +502 5460-0653 | mariandre.meighan23@gmail.com



Sobre mí:

Estudiante de Marketing con experiencia en comunicación estratégica, contenido digital, investigación de mercados y gestión de campañas. Lidero iniciativas universitarias y regionales vinculadas a la ciencia, ingeniería y matemáticas, mediante la coordinación de eventos, estrategias de comunicación y alianzas institucionales. Destaco por mi capacidad de comunicación, creatividad, organización y orientación a resultados, combinando marketing y análisis de datos para impulsar participación y engagement.

Educacion:

- **Universidad Rafael Landívar**

Licenciatura en Marketing | 2024 – Presente
Cursos relevantes: Publicidad y promoción | Desarrollo y evaluación de campañas publicitarias | Comportamiento del Consumidor | Estrategia de marketing digital | Innovación de productos y servicios | Gestión estratégica del marketing

- **Liceo Guatemala**

Bachiller en Ciencias y letras | Graduada con honores
GPA: 4.0 | Medalla de Perseverancia | Medalla Champagnat a la Excelencia Académica

Experiencia profesional:

Femiciencia Latam | Fundación de las Naciones Unidas (ONU)
Líder regional de Guatemala & Chief Marketing Officer (CMO)| 2022 – Presente

- Diseño y ejecuto estrategias regionales de marketing y comunicación para iniciativas STEM en +5 países de Latinoamérica, fortaleciendo la participación de jóvenes Gen Z.
- Coordino equipos multidisciplinarios en la planificación y ejecución de iniciativas de promoción, comunicación y participación juvenil.
- Diseño estrategias de contenido digital dirigidas a audiencias jóvenes para promover eventos e iniciativas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.
- He desarrollado +15 campañas basadas en evidencia, alcanzando a más de 3,100 leads e incrementando el engagement en 35% mediante estrategias de comunicación fundamentadas en datos.
- He establecido y gestionado alianzas estratégicas con universidades, colegios e instituciones, ampliando oportunidades de educación y participación en STEM.
- Estructuré el Departamento de Marketing mediante flujos de trabajo estandarizados y un modelo de organización tipo agencia, optimizando la colaboración, delegación y ejecución de proyectos.

Universidad Rafael Landívar | Asistente de investigación
Dirección de Planificación Estratégica (DIPLAN) | 2025 - 2026

- Lideré proyectos de investigación de mercados institucionales para apoyar procesos de planificación estratégica basada en evidencia.
- Desarrollé investigación cualitativa mediante entrevistas y análisis documental para identificar insights relevantes para la toma de decisiones sobre programas académicos del SUL.
- Construí relaciones estratégicas con +15 líderes de empresas y organizaciones, ampliando oportunidades de colaboración institucional en la URL.
- Desarrollé informes para la sintetización de datos y hallazgos de investigación para su aplicación en procesos de planificación institucional.

ILB Metrics & Pulso Capital | Pasante como Analista de datos | 2024

- Analicé el desempeño digital de 4 marcas utilizando Google Analytics, Meta Business Suite, Talkwalker y Fanpage Karma, generando insights accionables para la toma de decisiones de marketing.
- Evalué desempeño web, tendencias de keywords y comportamiento de usuarios para contribuir a estrategias de SEO, visibilidad digital y efectividad de contenido.
- Desarrollé calendarios estratégicos de contenido para marcas de las industrias farmacéutica, ingeniería y venture capital, alineando comunicación, audiencias y objetivos de negocio.

Liderazgo:

Presidenta - Agrupación de estudiantes de Marketing (MKT Team) | 2025 – Presente

- Lidero un equipo ejecutivo de 15 integrantes, representando a la comunidad estudiantes de Marketing.
- He desarrollado iniciativas de formación y desarrollo profesional para +450 estudiantes mediante eventos académicos, de networking y liderazgo.
- Gestiono alianzas estratégicas con empresas de toda Guatemala en la industria del marketing.
- Planifico y ejecuto actividades de promoción y participación estudiantil, coordinando equipos, aliados y recursos para garantizar la ejecución de los proyectos.

Comunicación y eventos:

TED SPEAKER
Manhattan, New York | 2025

- Ponente de "Beyond Sales: How Marketing Shapes Society... For Good".
- Audiencia: 140 asistentes.
- Presentación enfocada en el papel estratégico del marketing para la innovación social y la participación pública.

TECSIFY - Hub de innovación y plataforma de educación en tech
Panelista Foro intersectorial de ingeniería e IA | 2026

- Panelista en "El futuro de la IA en Guatemala" desde la perspectiva de marketing.
- Audiencia: 80 asistentes.

SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA — SENACYT
Podcast Speaker | 2025

- Participación en conversación sobre "Jóvenes cambiando el curso de la ciencia, ingeniería y matemáticas".

Universidad de Nariño (UDENAR) — COLOMBIA
Formadora en Semillero de Investigación Científica | 2024

- Taller sobre "Marketing digital para la comunicación científica".
- Audiencia: 35 investigadores y estudiantes.

Idiomas:

- Español: Nativo
- Inglés: C1 — Professional Working Proficiency

Premios y reconocimientos:

- Primer Lugar - Faith to film Lab | Desarrollo de mejor campaña Latinoamericana para productora de Netflix y Prime Video "The Chosen"
- Reconocimiento - Talento Integral Landivariano | Universidad Rafael Landívar - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Podium "The work of a radical innovator" | Chick-fill-A y Centro de Emprendimiento Landivariano (CEL)
- PRZM Visionaries Program Finalist | New York
- Reconocimiento - Reto gerencial LATAM | Universidad Rafael Landívar
- Femiciencia Top Club del año | GirlUp México (ONU)
- Becada Loyola | Universidad Rafael Landívar

Certificaciones:

Pearson Innovation Badge:

- Design Thinking
- Lean Innovation
- Storytelling
- Starbursting
- PechaKucha
- Rapid Prototyping

Chicas Programadoras Argentina:

- HTML
- CSS
- C++
- Herramientas de IA
- Tecnologías emergentes

Competencias:

- Canva
- Meta Business suite
- Excel, Powerpoint
- Adobe Illustrator
- Photoshop
- Capcut e inshot
- Copywriting y creación de contenido
- Marketing estratégico
- Promoción institucional
- Estrategia de contenido
- Marketing digital
- Investigación de mercados
- Consumer insights
- Gestión de proyectos
- Coordinación multidisciplinaria
- Organización
- Orientación a resultados
- Generación de engagement
- Social media listening
- Comunicación estratégica
- Data Analytics
- SEO
- Ventas
- Atención comercial
- Divulgación científica
- Relaciones públicas
- Atención al cliente